

De kracht van geur wordt door de evenementenbranche steeds meer ontdekt. Gevoelens, gedrag en beoordelingen worden sterk door geur gevormd. MakingScents specialiseert zich onder andere in het toepasbaar maken van geur tijdens evenementen, beurzen, congressen en produkt- en promotieactiviteiten.

Met deze nieuwsflash willen wij enkele recente voorbeelden van succesvolle evenementen onder de aandacht brengen waarbij Makingscents de inzet van geur heeft verzorgd:



Jaarbeurs "Meeting Moods"

Jaarbeurs heeft geur toegepast ter ondersteuning van hun 'Meeting Moods' concept. Om bezoekers in de gewenste stemming te brengen werd afhankelijk van de gekozen congresmood, een bijpassende geur ingezet. Voor de mood "inspirerend" en "gewaardeerd" werden aromatische geuren geselecteerd. Ruim 90% van de bezoekers hebben de geur positief beoordeeld en als zeer verrassend ervaren.



Lancia Ypsilon met een geurtje

Tijdens de laatste Autorai is de Lancia Ypsilon stand begeurd om zo een optimale merkervaring te creëren die aansloot bij de doelgroep. Door de subtiele dosering was de passende geur wel aanwezig maar niet overheersend. De apparatuur hiervoor werd eenvoudig en niet voor het oog zichtbaar in de stand opgenomen.



Lancering DVD Pirates of the Caribbean

De lancering van de DVD Pirates of the Caribbean werd, in samenwerking met Veronica Magazine, ondersteund door een groot feest voor publiek en pers. Om in de tropische sferen te komen van Pirates of the Caribbean werd op het introductiefest van deze DVD de geur van cocos en exotische vruchten verspreid.



Zomer in de winter met Coca Cola

De zomer ervaren in het hartje winter. Dat was de missie van het Coca Cola evenement in het Westerpark van A'dam. De geur van o.a. zonnebrandolie, vers gemaaid gras en lavendel werden succesvol ingezet tijdens dit buitenevenement.