

FRISSE GEUR NA ROOKVERBOD

In de horeca mag vanaf 1 juli niet meer worden gerookt. Door het wegvallen van de overheersende sigarettengeur komen andere luchtjes meer naar voren: zweet, etensgeuren of een verschaalde bierlucht. Een nieuw fenomeen dient zich aan: geurmanagement.

Makingscents, specialist op het gebied van geurtoevoegingen, zegt al meerdere projecten succesvol te hebben uitgevoerd, waarbij stankneutralisering - al dan niet met een geurtoevoeging - het doel is. „Geur is bij uitstek een manier om sferen te creëren en de stemming bij gasten te beïnvloeden”, zegt Theo Ooteman. „Een onprettig ruikende ruimte stoot gasten af.” In verschillende uitgaanslocaties heeft zijn bedrijf apparatuur geïnstalleerd om de stank weg te nemen. Onder andere bij grand café De Kroon op 't Rembrandtplein in Amsterdam en Bob's Party Palace in Uitgeest.

Afhankelijk van de grootte van de ruimte, het type beluchtingssysteem en de bron die de geuroverlast veroorzaakt, wordt een effectieve oplossing geboden. Makingscents werkt met koude en droge verdamping van geurmoleculen. „Eerst moet de stankoverlast worden geneutraliseerd, voordat een frisse geur de ruimte inkomt. Anders ga je de nare luchtjes maskeren, en daar schiet je niets mee op”, aldus Ooteman. „Uit onderzoek van de universiteiten in Nijmegen en Utrecht is gebleken dat netheid sterk wordt beïnvloed door de geur die in een ruimte hangt. In een ruimte waar een frisse en schone geur hangt (citrus, dat vaak wordt toegevoegd aan schoonmaakmiddel), gedragen mensen zich netter en fatsoenlijker

dan in een metrostation waar een urinegeur zich opdringt.” Aromatics is een ander bedrijf dat is gespecialiseerd in geurmanagement. Het bedrijf zet een biologische stof in om de vervuilde lucht te neutraliseren, in combinatie met etherische oliën met de geur van een van de duizend verkrijgbare opties. Pieter-Willem Slootweg: „Ook creëren wij een op maat gemaakte geur voor een horecagelegenheid, en verspreiden deze via het luchtventilatiesysteem. De dosering is erg belangrijk; een geur mag natuurlijk niet overheersen. Uit onderzoek is gebleken dat mensen zich prettiger voelen in een fijn geurende ruimte. Ze voelen zich meer ontspannen en hun bestedingspatroon ligt hoger”.

ZUIVER

Iosis Wellness Vision importeert luchtzuiveringsapparatuur uit de Verenigde Staten. Daarbij gaat het niet om geurtoevoeging, maar om het reinigen van de lucht. Hun merk EcoQuest is vrij nieuw in Nederland. Eigenaar Gerrit Lageweg ziet vanwege het rookverbod kansen om de apparatuur bij de horeca onder de aandacht te brengen. In diverse zaken in de regio Arnhem is het al te vinden.

De EcoQuest-productlijn werkt met geavanceerde ecologische technologie: ionisatie en oxidatie van de lucht, en toevoeging van een kleine hoeveelheid ozon. Dit proces, waarbij veel negatieve ionen vrijkomen, vindt ook plaats in de natuur. Na een onweersbui is deze zuivere lucht goed waar te nemen. De ionisatieapparatuur Eagle 5000 werkt met een radioantenne, waardoor de werking tot wel 30 meter reikt en zo alle hoeken van het interieur bereikt. Deze kast (vanaf €2000,-) heeft het formaat van een luidspreker en



FOTO: AROMATICS

Geurverspreiding voor een ruimte tot 100 m².

is geschikt voor een klein café. In grotere zaken moeten meerdere exemplaren worden geplaatst. Bij discotheken wordt eerder gekozen voor inbouwapparatuur, Ductworx geheten, om de lucht te zuiveren. „Straks mag er niet meer worden gerookt, maar de rooklucht zit natuurlijk nog wel in de gordijnen en het meubilair. Met deze apparatuur wordt dat geneutraliseerd. Een voordeel van Ductworx is dat de ventilatiekanalen ook schoon blijven”, zegt Lageweg. Leverancier voor de horeca is Botairco Klimaatbeheersing in Enkhuizen.

Aromatics Europe, Wassenaar. Tel. (070) 889 30 51.

www.aromatics.nl

Makingscents, Amsterdam. Tel. (020) 670 11 73.

www.makingscents.nl

Iosis Wellness Vision, Epe. Tel. (0578) 61 79 33.

www.ecoquest.com; www.botairco.nl



FOTO: ECOQUEST

Inbouwapparatuur voor luchtzuivering in discotheken.